

SALONE DEL MOBILE

Tortona Design Week 2021: torna il progetto IN - OUT, perception of sustainability

Il concept sviluppato per la Tortona Design Week 2021 si propone di conciliare la percezione del mondo interiore con quello esterno, tenendo sempre un focus costante sulla sostenibilità degli elementi, dei concetti e del vivere quotidiano



Redazione

26 agosto 2021 06:30

percezione del mondo interiore con quello esterno, tenendo sempre un focus costante sulla sostenibilità degli elementi, dei concetti e del vivere quotidiano.

Le esposizioni celebreranno il design come promotore di innovazione, frutto di una ricerca continua per conciliare in modo intelligente e sostenibile l'interazione tra cose, persone e spazi (sia interni che esterni) e con numerosi valori ricorrenti, tra cui l'impegno nell'uso di materiali innovativi, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, il rispetto per l'ambiente con lo sviluppo e la ricerca di un sistema per un'economia sempre più circolare. Tante le importanti realtà nazionali e internazionali che hanno deciso di sposare il progetto come Haier, Candy e Hoover, APIMA e AICEP Portugal Global; Nitto; ICONA Design Group; Lechler - ColorDesign®; Sense - immaterial Reality; Officina 14; **Zip Zone Events**; Materioteca®; Tiziana Pistoni; Studio.traccia., segno dell'importanza della tematica e della volontà condivisa di costruire un futuro più consapevole e responsabile nei confronti del nostro benessere e quello dell'ambiente in cui viviamo.

A impreziosire la zona di via Tortona, inoltre, l'appuntamento di settembre sarà il primo step verso la realizzazione di The Roundabout: design with nature, progetto che ha visto Tortona Design Week collaborare con Domus Academy nella realizzazione di un contest rivolto agli studenti dei Master in Interior & Living Design, Urban Vision & Architectural Design, Interaction Design e Service Design di Domus Academy. Con il prezioso contributo degli sponsor Sense - Immaterial Reality e Urbo.style, gli studenti sono stati chiamati a progettare un'installazione virtuale e fisica (che vedrà la sua realizzazione in occasione del Salone del Mobile 2022), che coinvolgesse la rotonda di Largo delle Culture, uno dei simboli della Tortona Design Week, ripensata